

PREZENTAREA FIRMEI

Firma **BRAHMS INTERNAȚIONAL**, marcă înregistrată **OSIM**, înființată în **1990** sub numele de **BRAHMS**, are sediul în Brașov, într-o clădire proprie, special proiectată pentru activitățile specifice ale firmei, însumând peste 600mp de construcție.

Firma își mai desfășoară activitatea și prin intermediul **Punctului de Lucru din Ploiești**.

Capitalul social al firmei este de **1.000.000 RON**, iar **cifra medie anuală de afaceri**, realizată în ultimii **3 ani**, a fost de peste **2.000.000 Euro**.

Din **ianie 2000** firma are certificat sistemul de **managementul calității** conform cerințelor standardului **ISO 9001:2008**, urmărind atât oferirea de soluții moderne, complet integrate, de înaltă tehnologie, pentru toate domeniile de activitate abordate cât și deplina satisfacție a clienților.

Au mai fost implementate standardele **ISO 14001 de mediu** și **ISO 27001 de securitate a informației**, precum și înregistrarea ca **Operator de Date cu Caracter Personal**.

Pentru a acoperi întreaga cerere a pieței românești, aflată în plină integrare europeană, firma și-a structurat activitățile, după competențe, în **5 centre de profit**, care conlucrează armonios, pentru a oferi fiecărui client, cea mai bună soluție:

I.- Activități ingineresti de consultanță, proiectare, producție, furnizare, implementare, certificare, service, mentenanță și asistență tehnică pentru:

I.1.- Tehnologia informațiilor și Telecomunicații

Sub brand-ul propriu de producător de calculatoare **UltraPRO**, omologat **OSIM**, se asamblează, la comandă, diverse configurații dedicate, de la desktop-uri până la servere complexe, oferindu-se o gamă largă de periferice, accesorii, consumabile și pachete de software licențiat, precum și toate serviciile de suport aferente.

Extras de BRAND-URI și COMPANII reprezentate legal: Acer, A-Data, Adobe, APC, Asus, Benq, Bitdefender, Brother, Canon, Chieftec, Corsair, DELL, Epson, Fujitsu Siemens, Genius, Gigabyte, HP, IBM, Kaspersky, Kingmax, Kingstone, Konica Minolta, Kyocera, LG, Leadtek, Lenovo, Lexmark, Logitech, MSI, Nikon, Oki, Philips, Samsung, Seagate, Seiko, Sony, Symantech, Toshiba, Western Digital, Xerox.

Firma deține, în calitate de partener, o serie de atestări internaționale de prestigiu: Acer Point Partner, Cisco Select Partner, Dell Registered Partner, Intel Channel Partner, Microsoft Gold Partner, Microsoft Platinum Retail Partner, HP Preferred Partner.

I.2.- Rețele structurate de voce/date

Sub brand-ul propriu de producător de rețele de cablare structurată **CabBras 2000**, omologat **OSIM**, conform cerințelor standardului **ISO11801**, **BRAHMS INTERNAȚIONAL** realizează lucrări pe tot teritoriul țării și chiar și în afara ei.

Extras de BRAND-URI și COMPANII reprezentate legal: Legrand, BrandRex, 3M, Reichle&DeMassari, APC, Cisco, D-Link, Alcatel.

I.3.- Sisteme antiefracție/supraveghere video/control acces/semnalizare și limitare incendiu

BRAHMS INTERNAȚIONAL deține toate autorizările legale pentru **evaluarea de risc, proiectarea, executarea și mentenanța** pentru astfel de lucrări cu caracter special și este și furnizor de servicii de formare profesională, pentru dobândirea competențelor în ocupația de **Tehnician, Inginer și Proiectant**.

Extras de BRAND-URI și COMPANII reprezentate legal: Axis, Avigilon, Mobotix, Milestone, Inim.

I.4.- Soluții IT destinate virtualizării evenimentelor auto

Acest domeniu se adresează atât mediului academic cât și experților tehnici de profil oferind aplicații IT, echipamente, asistență tehnică și instruire în domeniul reconstituirii și simulării evenimentelor auto.

Extras de BRAND-URI și COMPANII reprezentate legal: PC-Crash, Vcrash, Xsens.

I.5.- Sisteme interactive de instruire și prezentare

BRAHMS INTERNAȚIONAL oferă sisteme de videoconferință și instruire audio-video, table digitale interactive, dispozitive de proiecție, accesorii de prezentare specifice.

Extras de BRAND-URI și COMPANII reprezentate legal: Apple, Polycom, Promethean.

REFERINȚE: British Council, CAS, CEZ, Toshiba T&D, Dexion Hi-Lo, Draexelmaier, Duvenbeck, Egger, Energobit, Ertex, Freudenberg, Kaufland Romania, Selgros Romania, Mayr Melnhof Packaging, Kronospan, Lafarge, Ambro SA, Ministere (Apărării, Interne, Muncii, Educației), Nuclear Electrica, Petrobrazi, Preh, Quin, Reinert.

II.- Case de marcat și soluții informatice fiscale pentru RETAIL și HORESCA

BRAHMS INTERNAȚIONAL oferă aparate electronice de marcat fiscale, inclusiv pentru taximetre, cântare electronice, aplicații informatice, echipamente specifice POS, consumabile, service în garanție și postgaranție, instruire și fiscalizare.

S-au instalat peste **4000** de echipamente în cei **12** ani de experiență.

Extras de BRAND-URI și COMPANII reprezentate legal: Datecs, Digi, Eltrade, Epson, Microsif, Multisoft, Nessus, Samsung, Sapel, Spectrum.

III.- Servicii autorizate de formare, specializare și atestare profesională

BRAHMS INTERNAȚIONAL, în calitate de furnizor de formare profesională autorizat, conform prevederilor **OG 129/2000**, organizează peste **50** de tipuri de cursuri de inițiere, calificare și specializare. Din decembrie 2002 firma este acreditată ca Centru de Formare și Examinare **ECDL** (permis european de conducere a calculatorului), oferind servicii de pregătire, simulare și examinare.

În perioada **2002 - 2015** s-au accesat programe de finanțare nerambursabilă pentru **21** proiecte, având ca obiectiv formarea profesională, din care 9 au fost declarate proiecte de succes și/sau proiecte de bună practică.

REFERINȚE: AJOFM (Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Sibiu), Agenția de Protecția a Consumatorului, Agenția de Protecția Mediului, Agrostar, Carmeuse Holding, Casa Auto, Casa Județeană de Pensii, Colegiile Județene ale Medicilor (Brașov, Bacău, Mureș, Hunedoara, Bistrița Năsăud, Vâlcea), Consilii Locale (Brașov, Zărnești, Șinca Noua, Dumbrăvița, Bixad, Ojdula, Zăbala, Ghelinta, Ozun), Duvenbeck, DGASPC, DGSS, Garda Financiară, Garda de Mediu, Hutchinson, Ina Schaeffler, ITM, Selgros, Stabilus, Tribunalul Brașov, Ursus Breweries.

IV.- Servicii de marketing, promovare imagine și branding

Prin intermediul **Agenciei de Publicitate**, **BRAHMS INTERNAȚIONAL** furnizează, utilizând cele mai moderne mijloace: lucrări pe suport electronic sau clasic, obiecte personalizate, pagini WEB, branding, producție de spoturi audio-video, campanii media, studii de oportunitate și fezabilitate, analize SWOT, etc. Brandul sectorial **romania IT** precum și cel al **ANRCTI** se constituie în lucrări de referință națională.

REFERINȚE: ARIES, ANRC, Biserica Neagră, CCI București, Consiliile Județene (Brașov, Gorj, Iași, Vaslui), Ministerul Economiei, Muzeul Neamț, OPIAR, Primăria Targu-Jiu, UltraPRO.

V.- Consultanță pentru accesarea Fondurilor Europene nerambursabile

BRAHMS INTERNAȚIONAL deținând o vastă experiență în domeniu, încă din perioada Fondurilor de Preaderare, a valorificat aceste oportunități, atât pentru firmă, în calitate de beneficiar, cât și pentru multe alte organizații, în calitate de partener sau consultant, elaborând și implementând proiecte de succes finanțate nerambursabil.

REFERINȚE: ARO PALACE, ASS Pas Alternativ, ASS Scut, Asociația de Turism Băile Tușnad, Ecopaper, Tohan, Turism Covasna, SC EUROJOBS SRL Petroșani, Școala comercială și de servicii Bacău, SC SICEP SRL Târgu Mureș, SC LTL Documentary SRL Alba Iulia.